

Regulamin Konkursu

„Która palma pasuje do Ciebie? Florystyka w Cosinus Lublin”

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady Konkursu prowadzonego pod nazwą „Która palma pasuje do Ciebie? Florystyka w Cosinus Lublin”.
2. Definicje:
 - a. Konkurs – akcja promocyjna prowadzona pod nazwą „Która palma pasuje do Ciebie? Florystyka w Cosinus Lublin” na zasadach niniejszego Regulaminu;
 - b. Organizator – Fundacja Mensam z siedzibą w Szczecinie , ul. Andrzeja Antosiewicza 2, 71-642 Szczecin KRS 0000633833 NIP: 9552401262 REGON 365232590
 - c. Uczestnik Konkursu – osoba fizyczna spełniająca warunki niniejszego Regulaminu.
3. Konkurs organizowany jest przez Organizatora. Organizator jest przyrzekającym w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs trwa od dnia 07.03.2024 do dnia 13.03.2024 r. (włącznie).
5. Uczestnikami Konkursu mogą być wszystkie osoby za wyjątkiem pracowników bądź osób współpracujących z Organizatorem na podstawie umów cywilno-prawnych, a także członków ich rodzin zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
6. Przystępując do Konkursu jego Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Udział w Konkursie i podanie przez jego Uczestnika związanych z jego udziałem danych osobowych niezbędnych dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu są całkowicie dobrowolne.
7. Konkurs nie jest związany, sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.com. Facebook.com jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta INC. Informacje udzielane przez osobę zgłaszającą swój udział w Konkursie są informacjami udostępnionymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook.com Zostaną one wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Akcji
8. Celem Konkursu jest promowanie zdobywania wiedzy i doświadczenia w Szkołach Cosinus.

§ 2

Zasady Konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytanie „Która palma pasuje do Ciebie i dlaczego?”. Odpowiedź powinna być umieszczona pod postem konkursowym: <https://www.facebook.com/CosinusLublin/posts/pfbid02L2Le8XZk9gVmJz3Ypz5dtQSbHxPw9LK4ccUHERahZs6SXHz1mrUmzCgzk8TtWehyl> na platformie Facebook.
2. Uczestnik Konkursu może zgłosić jeden komentarz.
3. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi. Komentarzem może być opis, zdjęcie, gify, memy.
4. Przystąpienie do konkursu jest równoczesne z oświadczeniem, że uczestnik posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do przesłanej treści oraz, że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich oraz, że Uczestnik zapoznał się z niniejszym regulaminem oraz akceptuje go bez zastrzeżeń.
5. Przesłanie przez Uczestnika komentarza na konkurs oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z przedmiotowego komentarza

konkursowego przez Organizatora wraz z prawem do udzielania dalszej sublicencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b) wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:
 - wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu, w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
 - wszelkie publiczne udostępnianie komentarza w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. a),
 - wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.
6. Udzielona licencja obejmuje także zgodę na wykonywanie opracowań tj., w szczególności adaptacji, przeróbek (w tym na inną technikę) lub tłumaczeń, w zakresie pól eksploatacji wymienionych w ust. 5 pkt a i b oraz korzystania, w sposób i na polach eksploatacji określonych w ust. 5 pkt a i b z fragmentów komentarza lub poszczególnych jego elementów składowych (w tym tytułu, ścieżki dźwiękowej, obrazu, logo, znaków graficznych, oprawy muzycznej, scenografii, wizerunków i postaci, fotosów) do celów informacyjnych, reklamy i promocji.
7. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
- a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt a) - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie
 - c) wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:
 - wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu, w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub

bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;

- wszelkie publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. a),
- wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.

8. Przeniesienie praw obejmuje także zgodę na wykonywanie opracowań tj., w szczególności adaptacji, przeróbek (w tym na inną technikę) lub tłumaczeń, w zakresie pól eksploatacji wymienionych w pkt a, b, c oraz korzystania, w sposób i na polach eksploatacji określonych w pkt a, b, c z fragmentów pracy konkursowej lub poszczególnych jego elementów składowych do celów informacyjnych, reklamy i promocji.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.

§3

Nagrody

1. Oceny przesłanych prac dokona powołana przez Organizatora Komisja, której zadaniem będzie wybór laureatów konkursu. W skład Komisji wchodzi: rezydent Szkół Cosinus w Lublinie, dyrektor Cosinus Lublin, specjalistka ds. marketingu.
2. Ocenie podlegać będzie kreatywność oraz pomysłowość umieszczonych komentarzy. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Laureaci konkursu mogą otrzymać następujące nagrody:
 - a) I, II, III miejsce – palmy wielkanocne wykonane przez słuchaczy kierunku Florystyka oraz zestaw gadżetów Cosinus (o wartości 20 zł/nagroda)
 - b) IV, V, VI miejsce – ozdoby wielkanocne wykonane przez słuchaczy kierunku Florystyka oraz zestaw gadżetów Cosinus (o wartości 15 zł/nagroda).
4. Komisja może nie przyznać nagród za I, II i/lub III miejsce, jeżeli poziom prac jej nie uzasadnia.
5. W przypadku, gdy nagrodzona praca została zgłoszona przez grupę osób – nagroda zostaje podzielona pomiędzy te osoby.
6. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w terminie 14 marca 2024r. poprzez opublikowany post na fanpage'u Cosinus Lublin na Facebooku. Laureatom konkursu zostaną przesłane wiadomości prywatne na Facebooku.
7. Odbiór nagrody następuje w dniu uzgodnionym wraz laureatami konkursu. Nagrody będą wręczane osobiście w sekretariacie Cosinus Lublin.

§ 4

Reklamacje i roszczenia

1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników na adres b.pietryczuk@cosinus.pl, z dopiskiem „Konkurs – reklamacja”.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje nie spełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim nie będą podlegały rozpatrzeniu.
Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 (trzydziestu) dni roboczych od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi, przy czym nie później niż w terminie 50 (pięćdziesięciu) dni roboczych od daty złożenia reklamacji. Przez datę złożenia reklamacji rozumie się datę, w jakiej reklamacja wpłynęła do Organizatora.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik Konkursu o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 30 (trzydzieści) dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 5

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników/zwycięzcy jest Fundacja Mensam z siedzibą w Łodzi, ul. Andrzeja Antosiewicza 2, 71-642 Szczecin. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ze zmianą z dn. 10 maja 2018 r.(ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy laureatów) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
4. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa, przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
5. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu
6. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy/laureata następujące dane:
 - a) Adres zamieszkania
 - b) adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
 - c) data urodzenia,
7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania na stronie/fanpage/Facebook Cosinus o wynikach konkursu.

9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane osobowe uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa.
11. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd w Szczecinie.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.).
3. Zasady prowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, jak również zakończenia Konkursu w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny.
5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
6. Regulamin obowiązuje w okresie trwania Konkursu.